

## kurz im fokus

**Neuer Marketing-Chef bei BEGO**

Alexander Hack ist seit dem 1. Oktober 2008 neuer Marketing-Chef der BEGO-Firmengruppe. „Ich freue mich auf diese neue Herausforderung in einem ebenso traditionsreichen wie hoch innovativen Unternehmen!“, erklärt Hack. „Die BEGO ist ein echter Fullservice-Partner, der den Kunden die gesamte Bandbreite von Geräten, Legierungen, Materialien und Services bis hin zu unternehmerischer Beratung bietet.“ Digitale Technologien sollen ebenso wie Web-Shops weiter ausgebaut werden. Von höchster Wichtigkeit sei der direkte Austausch mit dem Kunden, so Hack. ([www.bego.de](http://www.bego.de))

**TePe prämiiert Prophylaxe-Ideen**

Um ihre Mundhygiene-Angebote auch zukünftig perfekt auf die Anforderungen in der Praxis zuzuschneiden, hatte TePe im Frühsommer 2008 alle ZMAs und Zahnarthelferinnen zur Teilnahme an einem Ideenwettbewerb eingeladen. Am 20. September wurden die Gewinner auf dem „Dental Pearls Kongress“ in Köln ausgezeichnet. Über den dritten Platz freute sich Katharina Granitzny aus Troisdorf, Platz zwei ging an die Vorbacherin Anja Merkel. Mit dem Hauptpreis – neben einem Produktkoffer auch ein Weiterbildungsplatz zur Prophylaxeassistentin (ZMP) – wurde Nicole Nikuski aus Fell gewürdigt. ([www.tepe.com](http://www.tepe.com))

**Quadriga für Henry Schein**

Die Geschäftsführung der Henry Schein Dental Depot GmbH ist wieder komplett. Zum 1. August wurde Bernd-Thomas Hohmann Geschäftsführer der Henry Schein Dental Depot GmbH. Bereits zum 1. April 2008 war Heiko Wichmann für den Bereich Vertrieb in die Geschäftsführung berufen worden. Norbert Orth, Präsident Zentraleuropa für die Bereiche Dental, Medizin und Veterinär und Vorsitzender der Geschäftsführung der Henry Schein Dental Depot GmbH, und Anton Führer, Geschäftsführer für den Bereich Finanzwesen und verantwortlicher CFO für Zentraleuropa, lenken bereits seit mehreren Jahren die Geschicke des Unternehmens. ([www.henryschein.de](http://www.henryschein.de))

Qualitäts-Alginat von Cavex:

## Einführung in Deutschland

Seit mehr als 100 Jahren steht der Name Cavex international für erstklassige Qualität bei höchsten Ansprüchen. Was 1908 im niederländischen Haarlem mit der Herstellung von Anästhetika begann, hat sich heute zu einem Unternehmen von Welt-rang entwickelt. Das Angebotssortiment reicht von Labor- und Hygiene-Produkten über Zemente bis hin zu Abdruckmaterialien und einer umfassenden Palette aus Composites und Bonding-Materialien. Hauptprodukte von Cavex bilden aber seit jeher Qualitäts-Alginat, die für alle gängigen Indikationen und Anforderungen angeboten werden.

Cavex ColorChange – ein hochelastisches und absolut reißfestes, dabei sehr detailgetreues und 5-Tage-dimensionsstabiles Alginat mit Farbumschlag – wurde sogar vor Kurzem vom amerikanischen „The Dental

Advisor“ mit fünf Sternen („excellent“) ausgezeichnet – als erstes Alginat überhaupt! Seit dem 1. September 2008 sind die Cavex-Produkte über die Dental Depots auch wieder auf dem deutschen Markt erhältlich. Für die Einführung hat sich Cavex dabei die Unterstützung des Nordener Unternehmens Ukens Dental gesichert. Geschäftsführer Hans Hinrich Ukens freut sich: „Cavex ist eine international erfolgreiche Premium-Marke, deren Relaunch auf dem deutschen Markt schon längst überfällig war. Denn das Unternehmen [...] setzt seit seiner Gründung konsequent auf Qualität. Deshalb sind wir von der neuen Herausforderung mehr als nur begeistert.“

Cavex Deutschland/Ukens Dental

Tel.: 0 49 31/95 96 56

[www.cavex-deutschland.de](http://www.cavex-deutschland.de)[www.ukens-dental.de](http://www.ukens-dental.de)

Imex Dental und Technik GmbH:

## Wie sicher ist Auslandszahnersatz?

Die Berichterstattungen über den Milchpulverskandal in China verunsichert aufgrund der zunehmenden Globalisierung Verbraucher in der ganzen Welt – auch in Bezug auf alle anderen Produkte, die heute in Asien hergestellt werden. Dazu zählt auch in China gefertigter Auslandszahnersatz, der nun wieder einmal besonders kritisch beäugt wird – „zu Unrecht“, wie Jan-Dirk Oberbeckmann, M.B.A., Geschäftsführer der Imex Dental und Technik GmbH, erläutert und belegt. Sein Erfolgsunternehmen zählt in Deutschland seit vielen Jahren zu den Marktführern für Auslandszahnersatz. Wobei sich Imex von vielen anderen Anbietern dadurch abhebt, dass es sich um kein reines Handelsunternehmen, sondern um ein selbst produzierendes Meisterlabor und Fräszentrum mit Stammsitz in Essen handelt.

Schon vor mehr als 14 Jahren hat die Imex Dental und Technik GmbH das Ziel verfolgt, hochwertigen Qualitäts-Zahnersatz möglichst preiswert anzubieten. Dafür hat das in Deutschland ansässige Meisterlabor auch seine internationalen Beziehungen und die Potenziale globaler Märkte mit



einbezogen. Nach jahrelanger Kooperation mit zuverlässigen asiatischen Qualitätslaboren unter deutscher Leitung ist das Unternehmen seit einiger Zeit an Produktionsstätten in China selbst beteiligt. Eigene Imex-Mitarbeiter und deutsche Zahntechnikermeister sorgen vor Ort in China für reibungslose Arbeitsprozesse und die Einhaltung höchster Qualitätsanforderungen.

IMEX Dental und Technik GmbH

Tel.: 0800/8 77 62 26

[www.dent-net.de](http://www.dent-net.de)